



Colegio
Ricardo Olea
CORMUN RANCAGUA

Asignatura: Lenguaje

Profesora: Aurora Ortega Herrera **Curso:** Laboral 3 A

Objetivo: Conceptualizar y conocer la estructura de un afiche.

Contenido: Textos no literarios

Habilidad: Comprender para qué sirven los afiches, ubicar la estructura, reflexionar sobre la importancia que tiene.

Clase N°7 Actividad N°7, semana 7(lunes 11 al viernes 15 de mayo)

HORARIO SEMANAL SUGERIDO				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Vocacional 45 minutos	Vocacional 45 minutos	Social 20 minutos	Matemáticas 45 minutos	Social 20 minutos
Lenguaje 45 minutos	Matemáticas 45 minutos	Lenguaje 45 minutos	Educación Física 60 minutos	Vocacional Repaso de la semana

Es importante que se le haga una rutina de estudio para que el estudiante no se agobie y se canse.
Se sugiere considerar los días destacados para la realización de la guía.

La supervisión, el apoyo, guía y orientación según sea el caso es primordial en el proceso de aprendizaje. Los estudiantes que no saben leer, ni escribir se les puede apoyar escribiendo sus respuestas.

En la clase de hoy trabajaremos otro tipo de texto no literario "**El afiche**", con este tipo de texto se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado. Se caracteriza por que puede ser leído rápidamente capturando la atención del lector. Es capaz de cumplir varias funciones logrando, a través de él, interactuar y comunicarnos con el exterior.





Colegio
Ricardo Olea
CORMUN RANCAGUA

I. Observa en siguiente video copiando o pinchando el siguiente link y responde las preguntas.

<https://www.youtube.com/watch?v=Y8uDm4Go28Q>

a. ¿Qué es la publicidad?

b. ¿A quién debe convencer la publicidad?

c. ¿Cómo deben ser los afiches publicitarios?

d. Observa el siguiente afiche y responde



De qué se trata el afiche:

Cuál es la marca del producto

Qué contiene el producto

Por qué deberías comprarlo



Colegio
Ricardo Olea
CORMUN RANCAGUA

Lee las características que debe tener un afiche publicitario

Todos los afiches tienen la siguiente estructura:

Nombre del producto

- Nombre original, no repetido en otro producto

Eslogan

- Frase breve que resumen el mensaje

Imágenes

- Refuerzo del mensaje



NOMBRE DEL
PRODUCTO

ESLOGAN

IMAGEN



Colegio
Ricardo Olea
CORMUN RANCAGUA

- I. Observa el siguiente afiche y ubica los letreros de su estructura en el lugar que corresponda



ESLOGAN	NOMBRE DEL PRODUCTO	IMAGEN
---------	---------------------	--------



Reflexión

a. ¿Qué aprendiste hoy?

b. ¿Para qué te podría servir un afiche?

Autoevaluación

Lee los indicadores y luego marca con una x el Emoji que representa tú trabajo y aprendizaje.

Indicadores	Evaluación	
Tuve interés por la tarea	  	
Me esforcé para trabajar la guía	  	
Consulté cuando no comprendía la instrucción	  	
Completé todas las actividades.	  	
Fui ordenado/a para hacer la tarea	  	
Tuve el apoyo de alguien de la familia al realizar la tarea	  	
 Logrado	 Mas o menos logrado	 No logrado



Colegio
Ricardo Olea
CORMUN RANCAGUA

Solucionario

I. Actividad

a. ¿Qué es la publicidad?

Son mensajes que se usan para promocionar un producto

b. ¿A quién debe convencer la publicidad?

A las personas para que compren el producto

c. ¿Cómo deben ser los afiches publicitarios?

Atractivos, coloridos, llamativos con imagen



De qué se trata el afiche:

De una leche que puede tomar toda la familia

Cuál es la marca del producto

Anchor

Qué contiene el producto

Vitaminas y minerales

Por qué deberías comprarlo

Porque es un producto saludable



Colegio
Ricardo Olea
CORMUN RANCAGUA

II. Actividad



ESLOGAN

IMAGEN

NOMBRE DEL
PRODUCTO