

Lenguaje y comunicación

Prof. Paula Merino Flores

8° básico A

<p>Asignatura: Lenguaje y comunicación</p> <p>Docente: Paula Merino Flores Curso: 8 básico A</p> <p>Objetivo de aprendizaje: (LE04 OA 06) Leer y comprender textos no literarios (cartas, biografías, relatos históricos, instrucciones, libros y artículos informativos, noticias, etc.) para ampliar su conocimiento del mundo y formarse una opinión.</p>
<p>Contenido: Explicar los textos publicitarios</p>
<p>Habilidad: Identificar los textos no literarios a través de imágenes.</p>
<p>Semana N° 30: lunes 02 al viernes 06 de noviembre</p>
<p>Grupo: Casandra, Sonia, Katia, Juan Pablo, Simón, Sebastián R , Enrique Ballesteros y Natalia</p>
<p>Link: Video explicativo en Facebook. Power point en Facebook. Clase online lunes 02: 12:00- 12:45 hrs.</p>

HORARIO SUGERIDO				
A continuación se sugiere horario de estudio por día y tiempo (45 minutos a 60 minutos)				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Retroalimentación y/o entrega de tareas.	Lenguaje y comunicación (45 a 60 minutos)	Matemáticas (45 a 60 minutos)	Historia, geografía y ciencias sociales. (45 a 60 minutos) Educación física.	Ciencias Naturales. (45 a 60 minutos)

Lenguaje y comunicación

Prof. Paula Merino Flores

8° básico A

Continuaremos con los anuncios **PUBLICITARIOS** que son parte de los textos no literarios.

La finalidad de los anuncios publicitarios es entregar un mensaje para dar a conocer un producto o servicio al público. La publicidad cumple dos funciones:

- Informar acerca de aquellas particularidades de los productos o servicios.
- Persuadir o convencer al lector del texto.



La publicidad consta de una estructura para entregar este mensaje al público, con la finalidad de emplear un código atractivo e innovador. Las partes del anuncio publicitario son:

- Eslogan o texto breve: El eslogan es una frase identificativa que la hace única respecto a la competencia. Es corta y creativa, desarrollada para que quede registrada en la mente del consumidor.



- Fotografía: Son la parte del anuncio más atractiva y la que despierta más sensaciones en el consumidor. Una buena imagen o fotografía puede ser clave para que el producto.



Lenguaje y comunicación

Prof. Paula Merino Flores

8° básico A

- **Logo:** Es la firma de la empresa. En todo anuncio debe quedar claro quién es el que vende el producto o servicio. También puedes plasmar información sobre las redes sociales, enlace web, correo electrónico, fechas, etc.



- **Contenido:** Texto o palabras que desarrollan la información sobre el producto (características, utilidades, beneficios, ventajas competitivas, etc.). Tiene como misión de dar el último apoyo al anuncio, para que el posible cliente se convenza de que necesita el producto.



Las principales características que deben tener los textos publicitarios son:

- Claro.
- Persuasivo.
- Breve.
- Creativo.
- Coherente.
- Creíble.
- Llamativo



Lenguaje y comunicación

Prof. Paula Merino Flores

8° básico A

Por último encontramos volantes, afiches y avisos como anuncios publicitarios.



Volante



Afiche



Avisos

Actividad

- I. Observa los siguientes anuncios publicitarios y contesta las preguntas:



Eslogan: _____

El producto que se ofrece: _____

La población que va dirigido: _____

El texto que acompaña al eslogan: _____

Por qué se ha escogido esa imagen y su significado: _____

Lenguaje y comunicación

Prof. Paula Merino Flores
8° básico A



Eslogan: _____

El producto que se ofrece: _____

La población que va dirigido: _____

El texto que acompaña al eslogan: _____

Por qué se ha escogido esa imagen y su significado: _____



Eslogan: _____

El producto que se ofrece: _____

La población que va dirigido: _____

El texto que acompaña al eslogan: _____

Por qué se ha escogido esa imagen y su significado: _____

Lenguaje y comunicación

Prof. Paula Merino Flores

8° básico A

- II. Lee con atención los siguientes avisos publicitarios y contesta las siguientes preguntas:



SE NECESITAN CHOFERES
LICENCIA A-2 ANTIGUA O A-5 NUEVA.
RUBRO TRANSPORTE CONTENEDORES
MARÍTIMOS. SANTIAGO A PUERTOS DE
SAN ANTONIO, VALPARAÍSO, Y
RUTA NORTE.-SUR!

Sueldo bruto aprox.
\$950.000

(02)25330876 (02)25330877
jose@otlogistica.cl

Ofrecen un servicio o un producto: _____

Explica que servicio o un producto ofrecen: _____



LatinMalls
.com

- **Auxiliar de Control de Calidad**

Empresa exportadora de textiles busca un auxiliar de control con experiencia en el rubro

Enviar CV con pretensión de sueldo a calidad@latinmalls.com.

Ofrecen un servicio o un producto: _____

Explica que servicio o un producto ofrecen: _____

Lenguaje y comunicación

Prof. Paula Merino Flores
8° básico A

Autoevaluación

Niveles.	SI	NO
Indicadores		
Etapas del trabajo		
Inicio las tareas en forma ordenada y responsable		
Desarrollo las tareas en forma ordenada y responsable		
Finalizo las tareas en forma ordenada y responsable		
Desempeño		
Participó activamente en las tareas.		
Cumplo con las tareas asignadas en el tiempo dado.		
Me mostré ordenado y responsable en las tareas asignadas.		
Contribuí a generar un buen ambiente para realizar mis tareas.		
Contenido		
Comprendo lo que son los textos publicitarios		
Extraigo información relevante de los textos publicitarios		

Lenguaje y comunicación

Prof. Paula Merino Flores

8° básico A

<p>Asignatura: Lenguaje y comunicación</p> <p>Docente: Paula Merino Flores Curso: 8 básico A</p> <p>Objetivo de aprendizaje: Leer y reconocer visualmente palabras aisladas y en diferentes contextos, comprendiendo su significado.</p>
<p>Contenido: Lectura: Dominio progresivo del código escrito que permita leer con fluidez, en silencio y en voz alta, palabras, frases, oraciones y textos breves a través del método palabra más palabra.</p>
<p>Habilidad: Fortalecer su lectura mediante diversas actividades para ampliar su vocabulario y conocimiento del mundo</p>
<p>Semana N° 230: lunes 02 al viernes 06 de noviembre.</p>
<p>Grupo: Máximo Molina, Constanza Tudela, Alex Molina, Sebastián Salidas, Andy Burgos y Martina Padilla.</p>

HORARIO SUGERIDO				
A continuación se sugiere horario de estudio por día y tiempo (45 minutos a 60 minutos)				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Retroalimentación y/o entrega de tareas.	Lenguaje y comunicación (45 a 60 minutos)	Matemáticas (45 a 60 minutos)	Historia, geografía y ciencias sociales. (45 a 60 minutos) Educación física.	Ciencias Naturales. (45 a 60 minutos)

Lenguaje y comunicación

Prof. Paula Merino Flores

8° básico A

Durante el mes de octubre continuaremos reforzando las unidades y sus artículos. Además se incluirá:

- Pronombre personal: TÚ- MI
- Conector de adición: Y
- Verbos: COME- TOMA- ES

1º unidad: La familia.

SUSTANTIVOS	VERBOS	ADJETIVOS	OTRAS
nombre propio			y
mamá			La
papá			El
abuelo/a			Mi
tío/a			

2º unidad: Mi cuerpo.

SUSTANTIVOS	VERBOS	ADJETIVOS	OTRAS
mano			tú
ojo			Mi
boca			
pelo			
dedo			
pie			
uña			

3º unidad: " los alimentos"

SUSTANTIVOS	VERBOS	ADJETIVOS	OTRAS
pan	come	grande	de
leche	toma	chico	un
jugo	es	rico/a	una
agua		malo/a	Yo
sopa			
uva			
huevo			
pera			
queso			
queque			

Lenguaje y comunicación

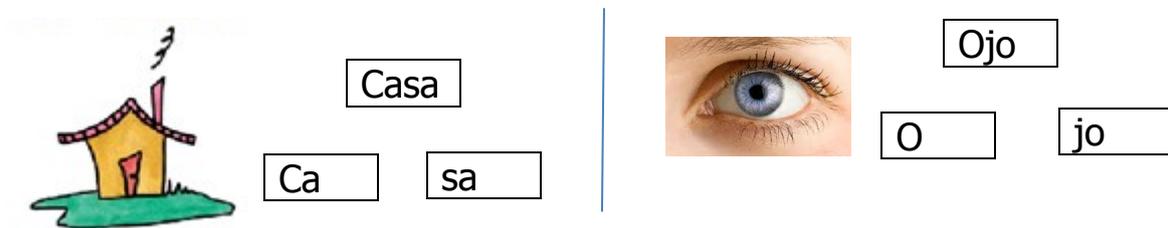
Prof. Paula Merino Flores

8° básico A

galleta				
bebida				
plátano				
flan				

A continuación formaremos sílabas con las palabras que ya conocemos. Pero antes recordaremos que son las sílabas: **Las sílabas es la letra o conjunto de letras que componen una palabra y que se pronuncia con un solo golpe de voz.**

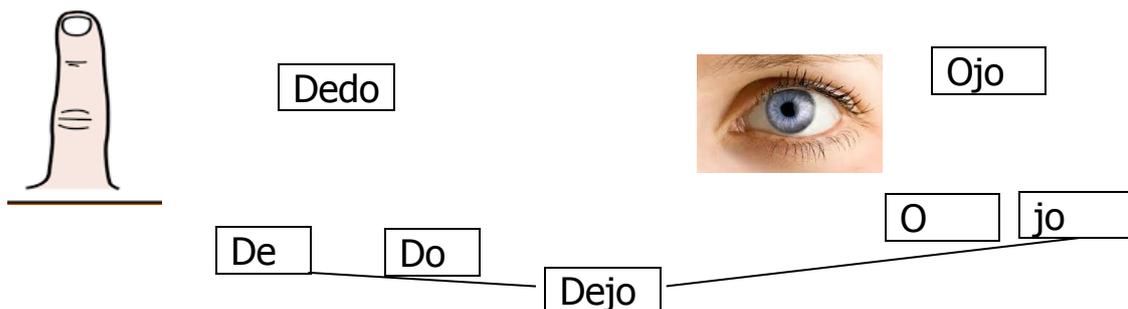
Ejemplo: sílabas



La actividad que deberás realizar es:

- Dividir en sílabas las palabras.
 - Luego debes recortar las sílabas o escribirlas.
 - Después deber formar nuevas palabras con las sílabas.
 - Por último, debes pegarlas o escribirlas en tu cuaderno.
- Si no encuentras una palabra o es muy difícil, inventa tú una palabra que inicie con aquella sílaba.*

A continuación se presenta un ejemplo (recuerda que debes recortar la palabra según las sílabas que se divide):



PLÁTANO

MAMÁ

JUGO

ABUELO

PERA

LECHE

PAPÁ

PANTALÓN

PELO

GALLETA

Lenguaje y comunicación

Prof. Paula Merino Flores
8° básico A

Autoevaluación

Niveles.	SI	NO
Indicadores		
Etapas del trabajo		
Inicio las tareas en forma ordenada y responsable		
Desarrollo las tareas en forma ordenada y responsable		
Finalizo las tareas en forma ordenada y responsable		
Desempeño		
Participó activamente en las tareas.		
Cumpló con las tareas asignadas en el tiempo dado.		
Me mostré ordenado y responsable en las tareas asignadas.		
Contribuí a generar un buen ambiente para realizar mis tareas.		
Contenidos		
Recuerdo las palabras del método palabra más palabra.		
Lee las palabras del método palabras más palabra.		
Escribo las palabras del método palabra más palabra		
Especifica que palabras lees y escribes		