

Asignatura: Social	
Docente: Aurora Ortega Herrera	Curso: Laboral 3 A
Objetivo de Aprendizaje: Utilizar de manera efectiva los medios de comunicación e identificar sus riesgos.	
Contenido: Programa sexualidad.	
Habilidad: Reconocer posibles riesgos al interactuar en redes sociales, reflexionar para adoptar medidas preventivas en su uso.	
Semana N°: 16 (lunes 13 al viernes 17 de julio)	

HORARIO SEMANAL SUGERIDO				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Vocacional 45 minutos	Vocacional 45 minutos	Social 20 minutos	Matemáticas 45 minutos	Social 20 minutos
Lenguaje 45 minutos	Matemáticas 45 minutos	Lenguaje 45 minutos	Educación Física 60 minutos	Vocacional Repaso de la semana

Es importante que se le haga una rutina de estudio para que el estudiante no se agobie y se canse.
Se sugiere la realización de las actividades los días que están destacados con color.
La supervisión, el apoyo, guía y orientación según sea el caso es primordial en el proceso de aprendizaje. Los estudiantes que no saben leer, ni escribir se les puede apoyar escribiendo sus respuestas.

Durante este mes de julio veremos un repaso general de los contenidos trabajados. Del mismo modo se ha integrado una nueva manera para que tú puedas acceder más fácilmente al material de estudio, se ha creado un grupo privado de facebook, donde se compartirá todo el material de aprendizaje y tú podrás visualizar los videos explicativos, también accederás según la actividad a evaluaciones digitales.

En la clase de hoy veremos el uso de redes sociales, existen algunos riesgos que afectan a niños, niñas, adolescentes y jóvenes; es por ello que tú debes tener cuidado al momento realizar algunas acciones que te pueden afectar emocionalmente es importante conocer sus riesgos y también una serie de recomendaciones para que aprendas a utilizarla con responsabilidad y tranquilidad.

Una red social: es un sitio web que ofrece servicios y funcionalidades de comunicación para mantener contacto con otros usuarios de la misma red. Dentro de los servicios ofrecidos se encuentran: chats, foros mensajería, etc. Cada usuario tiene un perfil configurado, desde el cual comparte publicaciones y se comunica con otros usuarios.

Las redes sociales se clasifican según el tipo de relación en:

Personas, donde la relación entre individuos es más directa (Facebook, Twitter, Instagram).

Contenidos, donde el principal factor es el material que se comparte (Google, YouTube)



Antes de comenzar a ver el video sigue las siguientes indicaciones:

Concéntrate al ver y escuchar el video de la clase grabada es necesario para que puedas comprender el video, ya que después deberás realizar una actividad de lo aprendido.

A continuación, te invito a ver el siguiente video explicativo pinchando el link, podrás acceder a él también, por la página del curso en Facebook.

<https://youtu.be/9N6H9nS86jw>

Después de ver el video y haber conversado y reflexionado el día jueves en nuestra video conferencia a través de Facebook deberás completar la siguiente pauta de realización de la actividad.

Lee los siguientes indicadores y responde marcando con una x con cuál identificas lo que aprendiste.

Indicadores	Logrado	Medianamente logrado	No logrado
Comprendí que existen posibles riesgos al publicar en las redes sociales			
Entendí que no se pueden entregar datos personales, ni mencionar estados que involucren tú dirección.			
Aprendí que puede existir el acoso de grooming			
Sé el significado de grooming			
Reflexione la importancia de resguardar la vida personal			
Conocí consejos útiles de resguardo que hay que tener en internet y redes sociales			